

# 2023 年常州分行“工行杯”大学生金融科技创新大赛方案

为积极配合总省行开展 2023 年“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛，围绕“数字工行更懂你——创新引领未来”主题，宣传我行开放创新的企业形象，提升我行金融科技影响力。通过大赛密切银校关系，为大学生搭建实践平台，推动产学研融合，提升大赛在创意萃取中的价值，强化其在人才招聘工作中的作用。特制定常州分行 2023 年“数字工行在行动——创意点亮校园”大学生金融科技创新大赛活动方案。

## 一、大赛要求

（一）聚焦热点问题，充分挖掘创意。在整合金融创意及金融科技赛道基础上，大赛设置“个人金融、场景金融、美好生活、无界创想”四个方向，围绕数字工行建设重点内容，结合“手机银行、开放银行、工银 e 生活”三大对外平台建设，积极引导大学生参与数字化转型热点话题，挖掘贴近客户与市场的创新方案并推进转化落地，持续为我行产品创新注入新动力。

（二）围绕年轻客群，强化部门联动。结合“工银 i 小宇”Z 世代客群专属服务品牌建设，围绕年轻客群开展重点业务、新产品的宣传推介，将大赛宣传与“星青年 开学不惑”主题营销等活动相结合。开展“工银 i 小宇”银行卡卡面设计特色活动，并结合工银 e 生活及特色贵金属产品营销活动协同开展客户营销工作。

（三）加强产品推广，深化银校合作。以赛事首次入围中国高等教育学会《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛名录为契机，积极引导高校师生使用我行金融产品，广泛征集高校师生对我行金融产品的建议。组织“赛前训练营”“进网点”等活动，加深选手对金融产品的理解，增强选手对智能化产品

服务的体验。

（四）做好大赛宣传，扩大赛事影响。丰富宣传方式，细化宣传内容，将宣传贯穿于赛事全程，广泛利用线上线下渠道，拓宽宣传覆盖广度，提升大赛社会关注度及影响力。把握省赛、区域赛、总决赛等关键节点，多样化立体式呈现大赛。

（五）提升大赛价值，丰富招聘模式。充分利用赛事赛程长，接触点多的特点，适当增加综合能力考察与入职意愿分析环节，发现更多优秀选手并提供实习机会。在大赛宣讲宣传中展示往届优秀选手参赛及入职成长经历，向高校师生提供生动的成长范本。

### 三、大赛安排

#### （一）大赛启动（9月）

常州工行作为常州赛区主办方将在9月份对接联系高校，充分利用校园bbs、高校官方微信微博公众号、微信群、工银e校园、融e联等渠道广泛推动线上宣传；宣传往届优秀选手分享参赛经验、赛事信息及参赛要求、金融知识普及等方面，增强线上线下活动的互动性，提升活动的辐射力与聚合度，做好赛前预热工作。

#### （二）大赛宣讲（9—10月）

通过线上直播、线下进校园等形式开展大赛宣讲，宣讲方式包括但不限于邀请通过大赛入职的我行员工向高校师生讲述参赛收获、邀请我行专家讲授前沿业务产品等。

#### （三）报名及提交作品（10月下旬截止）

全日制各类高等院校（含境外正规高校）在校本科生、硕士研究生和博士研究生均可报名参赛。参赛作品可由个人或团队（成员总数不超过3人，需指定1

名队长)完成。参赛选手可登录大赛官方网站、大赛微信公众号等填写报名信息。作品提交截止日之前,通过大赛官网上传参赛作品,作品提交时需一并填报在校研究成果、所获荣誉、所任职务、社会实践等情况。

10月下旬,主办方将根据征集的作品进行初选和集中评审,先从所有作品中选取30件创新性好、可行性强的作品入围集中审查,进一步遴选出15件优秀作品在12月举办常州赛区作品现场展示评奖活动,分设一、二、三等奖,颁发常州赛区获奖证书。未进入现场评奖的作品将给予“鼓励创新奖”。优秀作品将进一步报送省赛继续参加下一层级的比赛评审。

#### (四) 省赛(10—11月)

1. 在各省(自治区、直辖市)设置赛区,在澳门地区设置境外赛区。各机构依据总行大赛方案组织本赛区省赛,结合实际情况制定省赛方案并报总行审核,按照审核通过的方案组织推进各项工作。

2. 各机构将省赛评选出的优秀参赛作品推荐至总行参加评审。省级比赛具有一定规模且参赛选手水平高的省份(地区)可按比例获得额外名额。

#### (五) 区域赛(11月)

1. 总行评审。各机构行将省赛评选出的优秀参赛作品根据配额推荐至总行,总行组织专家评审组从需求场景合理性、金融科技应用水平、技术方案可行性、创新成果价值贡献度以及选手综合素质等维度打分,评选出入围区域赛的作品。区域赛设置北部赛区、东部赛区、南部赛区、中西部赛区及境外赛区5大赛区,其中北部、东部、南部、中西部赛区各入围12组作品;境外赛区入围4组作品。

2. 区域赛。根据所划分五大区域赛区开展区域赛,共评比产生13组作品晋级全国总决赛。其中,北部、东部、南部、中西部赛区各3组作品晋级全国总决赛,境外赛区1组作品晋级全国总决赛。入围区域赛但未晋级总决赛选手获全国

三等奖或优秀奖。

#### （六）全国总决赛（12月）

1. 赛前训练营。组织总决赛选手参加赛前训练营，加深对金融知识的了解，并针对参赛作品及展示等进行指导和培训。

2. 决赛。决赛包括现场展示、团队成员答辩、评委点评及颁奖等环节，评选出全国特等奖 2 组、一等奖 4 组、二等奖 7 组。评选过程对外直播，邀请公证人员现场参与，体现公平公正公开原则。

#### 四、奖励措施

（一）工行绿色通道。对进入全国区域赛的选手，我行将提供实习机会，符合我行招聘录用条件且实习期间表现优异的学生，在通过实习当年校园招聘统一笔试后，可直接获得我行 offer。

（二）参赛选手及指导教师奖励。对进入区域赛的选手，我行将授予大赛荣誉证书，并根据获奖级别给予奖金奖励。同时设立优秀指导教师奖，授予大赛荣誉证书。其中，特等奖 3 万元/每组，一等奖 2 万元/每组，二等奖 1 万元/每组，三等奖 4 千元/每组，优秀奖 3 千元/每组，并对“工银 i 小宇”银行卡卡面设计特色活动优秀作品创作者给予奖励。

#### （三）常州赛区评奖设置下列奖项：

“一等奖” 2 件，颁发获奖证书，奖励个人或团队每人价值约 1000 元的美宣传品一份；

“二等奖” 5 件，颁发获奖证书，奖励个人或团队每人价值约 700 元的美宣传品一份；

“三等奖” 8 件，颁发获奖证书，奖励个人或团队每人价值约 500 元的美宣传品一份；

“鼓励创新奖” 15 件，奖励个人或团队每人价值约 200 元的精美宣传品一份。

## 五、附则

大赛主办方对大赛规则具有解释权，本规则未尽事宜以大赛主办方解释为准。